



	Feedmanagement + bidmanagement (optioneel)	Feedmanagement	Feedmanagement, tracking, ROI optimalisatie & tag management	Feedmanagement
Benodigd kennisniveau, op een schaal van 1 tot 10 (expert)	4	4	1	6, training provided
Kosten basis	Aantal producten	Aantal producten	Per publisher	Custom, op aantal SKU's
Kosten voor support (ja / nee)	€0,	€0,	€0,	€0,-
Tarieven page	my.datafeedwatch.com/pricing	www.channable.com/pricing/	www.adcurve.com	€0,-
Minimum commitment	€0,-	€0,-	€0,-	€999/mnd
Vaste contractperiode	niet van toepassing	niet van toepassing	Maandelijks opzegbaar	6-12 mnd, met 30-90 opzegtermijn
IMPORTFORMATS				
CSV	✓	✓	✓	✓
Text	✓	✓	✓	✓
Google Docs	✓	✓	✓	✓
FTP	✓	✓	✓	✓
XML	✓	✓	✓	✓
API koppelingen	V/A Q4 2015	✓	✓	✓
SQL	✓	✓	✓	✓
STANDAARD CMS INTEGRATIE				
	Meerdere	Meerdere	Meerdere	Meerdere
SEOshop	✓	✓	✓	✓
Shopify	✓	In progress	✓	✓
Mijnwebwinkel (alleen scraping)	✓	✓	✓	✓
Volusion	✓	✗	✗	✓
Overige:	Open Cart	Diverse	Diverse	Diverse
PLUGINS/WERKT MET OPEN SOURCE CMS				
WordPress - Woocommerce	✓	✓	✗	✓
Magento	✓	Ja, via plugin	✓	✓
Prestashop (API, of scraping)	✓	Ja, via API	✗	✗
BigCommerce	✓	✗	✗	✓
JooCart	✗	✗	✗	✓
Oscommerce	✓	✗	✗	✓
Scraping services (ja/nee) Uitleg scraping hier	✗	Ja, tegen extra kosten	✗	Ja, €499 per feed/mnd
Feedbewerkingsopties	Uitgebreid	Uitgebreid	Uitgebreid	Uitgebreid
Regex feedbewerking ondersteuning	✓	✓	✓	✓
EXPORT KANALEN				
	48 NL, 500+ Internationaal	60+NL, unlimited internationaal	Onbekend	200+ pre-configured
Uitgelicht: Marktplaats AdMarket (feed of API)	Feed	Ja, via API	Ja, via API	✗
Uitgelicht: Bol.com	Feed, via API in Q4 '15	Ja, via API	✓	Ja (API onbekend)
Uitgelicht: Beslist	✓	✓	Ja, via API	✓
Uitgelicht: Amazon	✓	Ja, via API	✓	✓
Uitgelicht: Google AdWords: Dynamische search (keyword) campaigns	✓	✓	Nee, wel via partners	Nee, alleen via partners
Custom feeds	✓	✓	✓	✓
Feedkwaliteitscontrole functionaliteit	24/7 monitoring	Ja, voor belangrijke Channels geautomatiseerd	✓	✓
Stand-alone of i.c.m. services	Stand-alone	Stand-alone	Beide kan	Stand-alone
Support vanuit	NL	NL (Duits, Engels en NL)	NL	Berlin & San Francisco (Duits, Frans, Engels en NL)
Cloud of software	Cloud	Cloud	Cloud	Cloud
Mogelijkheid accreditaties en certificeringen	✗	In progress	✓	Ja, agencies
REPORTING EN DATA PROCESSING				
Google Analytics integratie standaard	✓	Ja, in beta	Nee, eigen analytics tracking op basis van ROI	✓
Reporting functionaliteit binnen de tooling zelf	✓	Ja, Google Analytics data, in Beta	✓	✓
Geautomatiseerde feedadjustment rules ja/nee	V/a Q4 2015	Ja, in beta	✓	✓
Advertising kostendataintegratie (Beslist, MP etc advertising kostendata reporting)	Ja, deel via API, deels berekening	Ja: AdWords. Beta's: Beslist, Admarkt via API	Ja, via API's: Beslist, Kieskeurig, Adwords, Tweakers en Admarkt.	✗
Conversieattributie reporting	✓	In progress	✓	✗
Bidmanagement integratie / module	Ja, separate module	✗	Ja, op basis van de ROI per product ad	Nee, alleen via bv. Marin, Adobe en IntellAd.

Deze onepager biedt in een oogopslag de verschillende kenmerken van de door de IAB Taskforce Search onderzochte datafeedmanagement tools en helpt om op een gemakkelijke manier een keuze te maken tussen de verschillende datafeedmanagement tools.