



PUBLIC VALUE – Impact overstijgt design Deelname

Goede ideeën vormen de wereld. Goede projecten en producten veranderen onze samenlevingen.

Er zijn talloze initiatieven en ontwikkelingen die oplossingen voor prangende vraagstukken van deze tijd bieden en daarmee de maatschappij vooruit helpen. Vaak gaat het daarbij om kleine maatregelen die bijdragen aan het verbeteren van het welzijn van een groep mensen.

Public value richt zich op het sociale belang, op creatieve benaderingen en nieuwe ideeën en manieren om bestaande levensomstandigheden te verbeteren.

Met 1,5 miljoen gebruikers uit 190 landen biedt de iF WORLD DESIGN GUIDE een platform voor deze projecten en producten.

De iF PUBLIC VALUE AWARD 2017 honoreert initiatieven in alle delen van de wereld. Bedrijven en andere organisaties krijgen de kans om dit wereldberoemde keurmerk van kwaliteit te gebruiken om daarmee hun succes te publiceren. De initiatieven zullen door een vakjury worden beoordeeld waarna men de iF scorekaart – de professionele evaluatie van hun public value project/product – ontvangt. Daarnaast kan men ook van andere voordelen genieten.

Categorieën

01. Help and Support

Waarden met betrekking tot de rol van het individu in de samenleving zijn niet overal ter wereld gelijk. Wat sommigen zien als buitensporig individualisme, is voor anderen een zwaarbevochten fundamenteel recht. Welke projecten en producten dragen bij aan de versterking van de zelfontplooiing van het individu en ondersteunen menselijke zelfrealisatie?

02. Life and Humanity

Het wijzigen van waarden, technologische vooruitgang en globalisering zijn processen die diep van invloed zijn op zowel het gezinsleven als op het netwerk van sociale relaties. Welke projecten en producten ondersteunen nieuwe en duurzame modellen van het dagelijks leven?

03. Nature and Planet

Natuurlijke hulpbronnen zijn schaars, maar er is ook geen onbeperkte beschikbaarheid van kennis en kapitaal. Snelle groei in zowel de wereldbevolking als wereldwijde productie hebben de kwestie van het gebruik van hulpbronnen tot een centrale kwestie van onze tijd verheven. Hoe kunnen we het best de dreigingen die voortvloeien uit schaarste van hulpbronnen voorkomen? Wat zijn de meest veelbelovende opties?

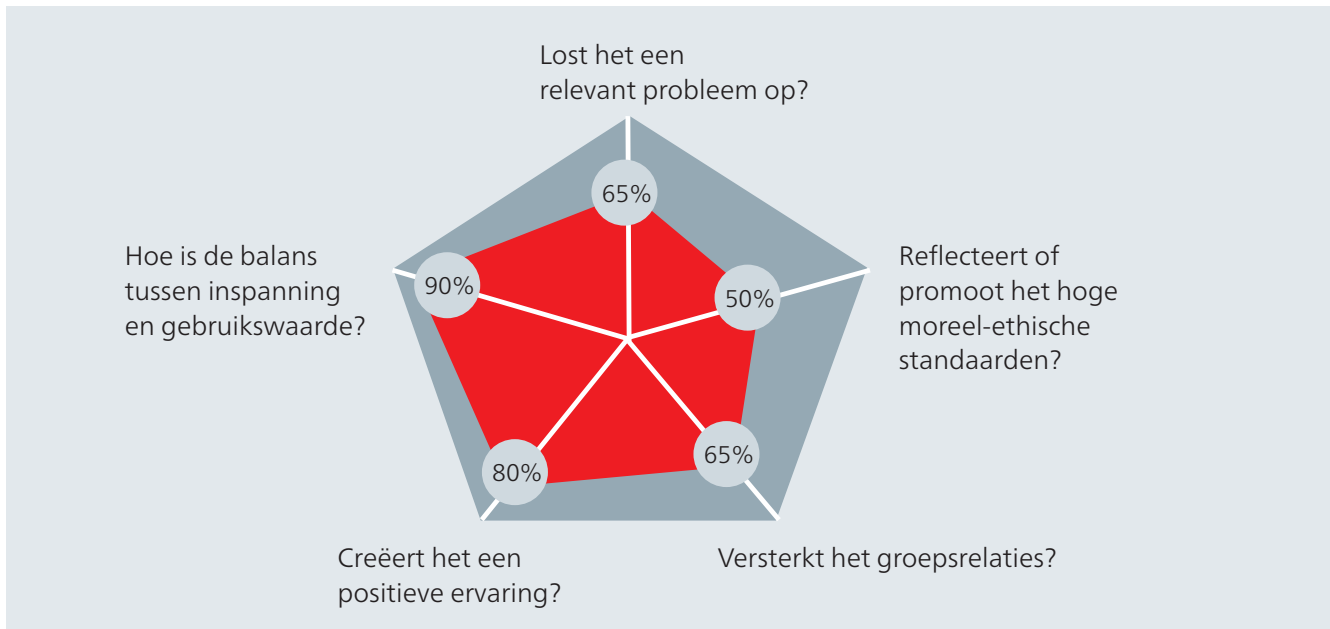
04. Places and Cities

Samenleven in steden biedt veel nieuwe mogelijkheden, maar creëert ook nieuwe uitdagingen. Hoe kunnen we een dergelijk sociaal organisme plannen, beheren en ontwikkelen? Waar zijn de slimme antwoorden?

Consistent beoordelingsproces

Door middel van een speciaal ontwikkelde beoordelingsmethodiek wordt de grootste verscheidenheid van projecten en producten over de verschillende categorieën vergeleken. Elke inzending zal op basis van vijf identieke criteria worden beoordeeld en in de zogenaamde Public Value Scorecard worden gecombineerd.

Elke deelnemer ontvangt feedback in de vorm van een Public Value Scorecard.



Wie kunnen en zouden moeten deelnemen?

Bedrijven, openbare instellingen, NGO's en ook particulieren, die creatieve benaderingen voor het samenleven in zowel lokale als globale gemeenschappen ontwikkeld hebben, worden uitgenodigd om deel te nemen. Ook projecten, die actief gericht zijn op het verbeteren van levensomstandigheden, een vreedzame co-existentie of het behoud van het milieu bevorderen, dus die een publieke waarde hebben, kunnen ingediend worden. Daarbij behoren bijvoorbeeld sociale projecten van ondernemers, milieu-initiatieven, innovatieve aanpak in de publieke sector, de oprichting van nieuwe netwerken, maar ook het effectieve werk van stichtingen en producten van designers en fabrikanten.

De projecten en producten moeten reeds gerealiseerd zijn of moeten in het jaar van de award nog gerealiseerd worden.

Beoordelingcriteria

1. Lost het een relevant probleem op?

Voor projecten

- Gebruikswaarde en gebruiksvriendelijkheid
- Omvang en reikwijdte van de oplossing
- Vernieuwingsgezindheid en de uniciteit van de oplossing

Voor producten

- Mate van uitwerking
- Innovatie

2. Reflecteert of promoot het hoge moreel-ethische standaarden?

Voor projecten

- Menselijke waardigheid, respect voor het individu
- Rechtvaardigheid en eerlijkheid
- Bewustwording van de morele normen van de gegeven omgeving

Voor producten

- Veiligheid
- Milieu-impact
- Maatschappelijke verantwoordelijkheid

3. Versterkt het groepsrelaties?

Voor projecten

- Gevoeligheid voor de lokale culturele tradities en machtsverhoudingen
- Zorg voor gemeenschappelijke doelen en het collectief
- Het aanpakken van sociale conflicten door in dialoog te gaan met verschillende groepen (bijv. leeftijd, geslacht, politieke verhoudingen...)

Voor producten

- Universeel ontwerp
- Passend bij de doelgroep

4. Creëert het een positieve ervaring?

Voor projecten

- Positieve ervaring en plezier
- Esthetisch en hedonistisch potentieel
- Comfort en plezier door middel van design

Voor producten

- Ruimtelijke sfeer
- Bruikbaarheid en ergonomie
- Brand fit
- Esthetiek

5. Hoe is de balans tussen inspanning en gebruikswaarde?

Voor projecten

- Efficiënt gebruik van hulpbronnen (bijv. mensen, geld, reputatie...)
- Haalbaarheid en het gemak van implementatie (bijv. technisch, financieel)
- Perspectief op lange termijn (bijv. duurzaamheid)

Voor producten

- Efficiency in productie en logistiek
- Uitvoerbaarheid
- Uitvoering

De vijf beoordelingsmaatstaven worden bij elke inzending op dezelfde manier toegepast. Dit maakt systematische vergelijking en eerlijke evaluatie mogelijk. De gevoeligheid en de benodigde ervaring om deze contextuele afhankelijkheid te evalueren wordt door de selectie van gekwalificeerde juryleden gegarandeerd.

De jury

De openheid van de iF PUBLIC VALUE AWARD vereist dat juryleden gebruik maken van een bijzonder gevoelige en verantwoorde benadering in de besluitvorming, wat ook het geval is in alle andere awards. Bovendien zal de achtergrond van elk individueel gewaardeerd jurylid erkend en gerespecteerd worden.

Zo zal bijvoorbeeld de ethische kwaliteit van een oplossing voor het verschaffen van schoon water anders zijn voor een persoon uit een ontwikkelingsland dan voor een andere persoon uit een Europese welvaartsstaat. Het is de taak van de jury om dit te herkennen en te evalueren.

Juryleden

- Prof. Timo Meynhardt, University of St. Gallen, Switzerland and HHL Leipzig Graduate School of Management, Germany
- Dr. Dominik Wichmann, DLD Media GmbH, Munich, Germany
- Dr. Sandra Hofmeister, Munich, Germany
- Karenina Schröder, INGO Accountability Charter, Berlin, Germany
- Christoph Böninger, AUERBERG Produkte GmbH & Co. KG, Munich, Germany

Uw voordelen als award winnaar

- Scorekaart met een individueel jurycommentaar
- Logo voor de award-winnaars
- iF design app
- iF WORLD DESIGN GUIDE / DESIGN EXCELLENCE
- iF public value award night
- Pers en media

Data

Inschrijving	vanaf 31 mei 2016
Deadline inschrijving	20 oktober 2016
Juryberaad	23 november 2016
iF public value award night	7 maart 2017 in München, Duitsland

Kosten

Deelnamekosten	950,- euro plus Duitse BTW
-----------------------	----------------------------

Derden kunnen inzendingen ondersteunen door de deelnamekosten over te nemen. Supporters zullen worden geïdentificeerd met een notitie toegevoegd bij het desbetreffende project of product.

Contact

Voor meer informatie en uw iF-contactpersoon in Nederland:

Mevrouw Toby Keni
iF International Forum Design GmbH
+31.6.42324016, toby.keni@ifdesign.de
www.ifworlddesignguide.com/if-public-value-award