

**MEDIA
PACK**

PRINT



EVENTS



**HAAL OPTIMAAL RENDEMENT
UIT UW MEDIABUDGET VIA HET
DOELGERICHTE ÉN HOOGWAARDIGE
BEREIK VAN MARKETINGTRIBUNE**



LEADGENERATION

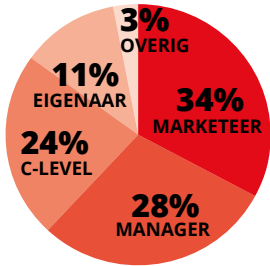
ONLINE



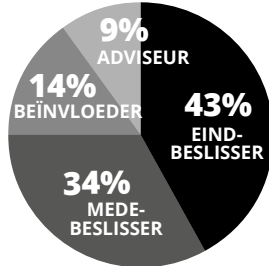
REDACTIONELE FORMULE

MarketingTribune is het toonaangevende vakblad over marketing. Actuele, analytische en inhoudelijke informatie over alle belangrijke trends en ontwikkelingen op marketinggebied voor marketeers op het niveau van CMO, marketingmanager, brand/productmanagers en digital marketing managers. Onze lezers/abonnees zijn maar liefst in 77% van alle gevallen eindbesliser of in ieder geval medebesliser inzake marketingbeleid binnen hun bedrijf. Kortom, een invloedrijke doelgroep die marketing in Nederland mede vormgeeft.

FUNCTIENIVEAUS LEZERS/ABONNEES



BESLISSINGSBEVOEGDHEID LEZERS/ABONNEES



PRINT

OPLAGE

Totaal betaalde kernoplage	6.625
Totaal specifieke oplage	2.496
Totaal overige oplage	1.870
Totaal verspreide oplage	10.991 exemplaren

ADVERTENTIETARIEVEN

per 1 januari 2026 (alle tarieven zijn exclusief BTW)

	1x	10x	20x
2/1 pagina	€ 5.275,-	€ 4.900,-	€ 4.700,-
1/1 pagina	€ 3.150,-	€ 2.900,-	€ 2.700,-
1/2 pagina	€ 2.150,-	€ 1.900,-	€ 1.700,-

Tarieven gelden voor zwart-wit, fullcolour en personeels-advertenties. Toeslag 20% voor cover 2, 3, 4 en andere plaatsingswensen.

BIJSLUITERS

Vanaf € 3.150,- excl. handling en portokosten.
Maximale formaat 210 x 297 mm.

ADVERTENTIEFORMATEN

Bladspiegel	210 x 297 mm
2/1	420 x 297 mm (+ 3 mm afloop rondom)
1/1	210 x 297 mm (+ 3 mm afloop rondom)
0,5 liggend	190 x 131 mm (niet aflopend)
0,5 staand	92 x 268 mm (niet aflopend)
0,25 liggend	190 x 63 mm (niet aflopend)
0,25 staand	92 x 131 mm (niet aflopend)

PLANNING 2026

EDITIE	DEADLINE ADVERTENTIES	VERSCIJNING	THEMA
MT01	ma. 29 dec.	di. 06 jan.	
MT02	ma. 26 jan.	di. 03 feb.	
MT03	ma. 23 feb.	di. 03 mrt.	Top-100 adverteerders
MT04	ma. 30 mrt.	di. 07 apr.	
MT05	ma. 27 apr.	di. 05 mei	
MT06	ma. 01 juni	di. 09 juni	Nima Marketing Day special
MT07	ma. 29 juni	di. 07 juli	
MT08	ma. 27 juli	di. 04 aug.	
MT09	ma. 24 aug.	di. 01 sep.	
MT10	ma. 28 sep.	di. 06 okt.	
MT11	ma. 26 okt.	di. 03 nov.	
MT12	ma. 23 nov.	di. 01 dec.	

TECHNISCHE GEGEVENS

Advertenties	certified PDF, PDF-versie 1.3
Drukprocedé	offset (geheel full colour)
Raster f.c.	70
Papiersoort	omslag - 130 grams houtvrij gesatineerd mc binnenwerk - 80 grams houtvrij gesatineerd mc

SPECIFICATIES ADVERTENTIEMATERIAAL

Materiaal kan als certified PDF aangeleverd worden per e-mail of wetransfer aan: studio@bbp.nl o.v.v. bedrijfsnaam en editie.

Aflopende advertenties aanleveren met snijtekens en minimaal 3 mm afloop rondom (i.v.m. de afsnede).



ONLINE

WEBSITE

www.marketingtribune.nl

PAGEVIEWS: **320.000**

UNIEKE BEZOEKERS: **150.000**

ADVERTENTIETARIEVEN

	FORMAAT	OMVANG	TARIEF
Rectangle	300 x 600 pixels	max. 1 MB	€ 2.000,- per maand*
Billboard	970 x 250 pixels	max. 1 MB	€ 2.000,- per maand*
Large Mobile banner	320 x 100 pixels	max. 1 MB	In combinatie met bovenstaande banners
Ingezonden artikel	<ul style="list-style-type: none">• Titel: max. 80 tekens (incl. spaties)• Intro: max. 150 woorden• Bodytekst: 600 tot 1000 woorden incl. max 2 URL• Afbeelding: 960 x 540 (bvh)		€ 1.750,- per plaatsing
Advertorial	<ul style="list-style-type: none">• Titel: max. 70 tekens (incl. spaties)• Bodytekst: max. 400 tekens (incl. spaties)• Call-to-action: max. 90 tekens (incl. spaties)• Afbeelding: 960 x 540 (bvh)• Doorlink: 1 URL		€ 2.000,- per week

(*) Carrousel van maximaal 3 per maand

De website van MarketingTribune biedt naast algemeen nieuws ook specifieke nieuwsberichten en achtergronden op acht deelgebieden, te weten B2B, Bureaus, Contentmarketing, Design, Food en Retail, Media, Online Marketing en Sponsoring.

NIEUWSBRIEF

FREQUENTIE: **3 X PER WEEK (MAANDAG, WOENSDAG EN VRIJDAG)**

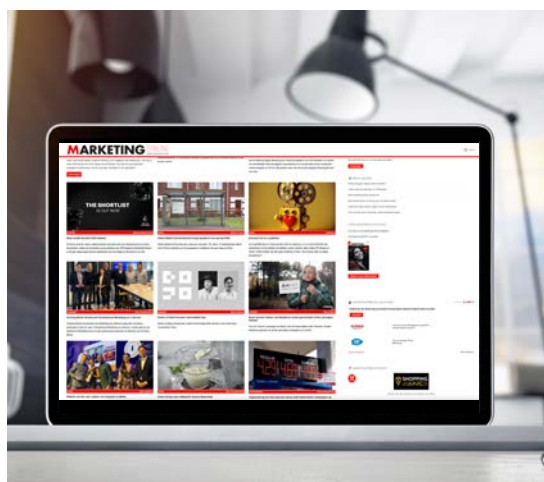
DAGELIJKS OPLAGE: **± 13.500**

MarketingTribune heeft 3 x per week (maandag, woensdag en vrijdag) een e-mail nieuwsbrief met het laatste nieuws. Naast de algemene nieuwsbrief is er ook een wekelijkse nieuwsbrief over contentmarketing (op woensdag). En elke vrijdag de LinkedIn Weekly.

ADVERTENTIETARIEVEN

	FORMAAT	OMVANG	TARIEF PER PLAATSING
Rectangle	268 x 265 pixels	max. 100 kB	€ 1.250,-
Leaderboard	474 x 70 pixels	max. 100 kB	€ 975,-
Advertorial	<ul style="list-style-type: none">• Titel: max. 70 tekens (incl. spaties)• Bodytekst: max. 400 tekens (incl. spaties)• Call-to-action: max. 90 tekens (incl. spaties)• Afbeelding: 412 x 140 (bvh)• Doorlink: 1 URL		€ 1.250,-

(Rich media is niet mogelijk in de nieuwsbrieven)



LEADGENERATION

WHITEPAPER MAILING BBP MEDIA

Onze whitepaper dienstverlening is een zeer effectieve vorm van leadgeneratie die BBP Media aanbiedt. De whitepaper mailing wordt 9 x per jaar op een donderdag verstuurd.

HOE WERKT HET:

We sturen 9 x per jaar naar ons totale nieuwsbriefbestand (44.000+ adressen) een mailing met een aanbod van whitepapers van verschillende aanbieders. De doelgroep betreft dus nieuwsbrief abonnees van zowel CustomerFirst, Twinkle als MarketingTribune, kortom de doelgroepen customer service, e-commerce en marketing. Als expert kunt u een whitepaper integreren in deze campagne; wij genereren hiermee voor u de leads tegen een scherp tarief!

PER PLAATSING

€ 1.500,-



Daarnaast hebben wij ook andere interessante mogelijkheden voor leadgeneration, zoals:

ONDERZOEK OP MAAT

PRIJS OP AANVRAAG

GEÏNTEGREERDE LEADCAMPAGNE

PRIJS OP AANVRAAG

EVENTS

BRANDED CONTENT EVENT

Ontdek de nieuwste trends in contentmarketing en branded content! Authenticiteit en menselijke verbinding blijven cruciaal, terwijl AI en korte video's op platforms als TikTok en Instagram steeds belangrijker worden. Sociale media evolueren tot zoekmachines: leer hoe jouw content zichtbaar blijft in deze dynamische wereld.

9 APRIL 2026, MEDIA PLAZA UTRECHT



[CHECK DE SITE](#)

RETAIL MEDIA DAY

De dag laat met topsprekers en best practices uit binnen- en buitenland zien hoe retailmedia zich heeft ontwikkeld van belofte tot een goudgerande investering om doelgroepen te boeien en binden. De pioniersfase van retailmedia ligt achter ons. Er is nu een periode van professionalisering en kennisdeling aangebroken. Tijd om de klokken gelijk te zetten en om je kennis te updaten!

19 MEI 2026, MEDIA PLAZA UTRECHT



[CHECK DE SITE](#)



Hét grootste marketingfestival van Nederland. Hier pakken marketingprofessionals zélf de hoofdrol en het podium. Deskundige sprekers delen graag met jou hun eigen verhalen over marketinguitdagingen, hun successen en nederlagen. Hoe dan ook, inzichten en ervaringen waar jij als vakgenoot altijd weer slimmer en beter van wordt.

11 JUNI 2026, DEFABRIQUE UTRECHT



[CHECK DE SITE](#)

SHOPPING TODAY

Shopping Today is hét e-commerce-event van Nederland, met 1.400 professionals en 70 topsprekers. Ontdek trends als AI, voice, en webshopoptimalisatie, vergroot je kennis en netwerk, en bereid je voor op de digitale toekomst. Voor retailers, brands, techbedrijven en consultants dé plek om samen te komen en te leren.

8 OKTOBER 2026, DEFABRIQUE UTRECHT



[CHECK DE SITE](#)

GRAND PRIX CONTENT MARKETING

Tijdens de Grand Prix Content Marketing worden jaarlijks awards en bekroningen uitgereikt. De Grand Prix Content Marketing zijn beloningen voor de beste content marketingcases en de beste content producties in Nederland en België. De Grand Prix bestaat uit Awards voor de meest succesvolle strategieën en uit Bekroningen voor uitblinkende producties in specifieke categorieën.

NOVEMBER 2026, B-BUILDING AMSTERDAM



[CHECK DE SITE](#)

Sales

Bart Arkesteijn
Peter van Balsfoort
T: +31 (0)348 485 085
b.arkesteijn@bbp.nl
p.vanbalsfoort@bbp.nl

Redactie

Kel Koenen
(hoofdredacteur)
Persberichten en
beeldmateriaal naar
redactie@marketingtribune.nl

Productie

Ray van Zeijst
T: +31 (0)348 485 084
r.vanzeijst@bbp.nl

Uitgever

BBP Media bv
Peter van Balsfoort
Pompmlaan 9
3447 GK Woerden
T: +31 (0)348 415 305
www.bbpmedia.nl